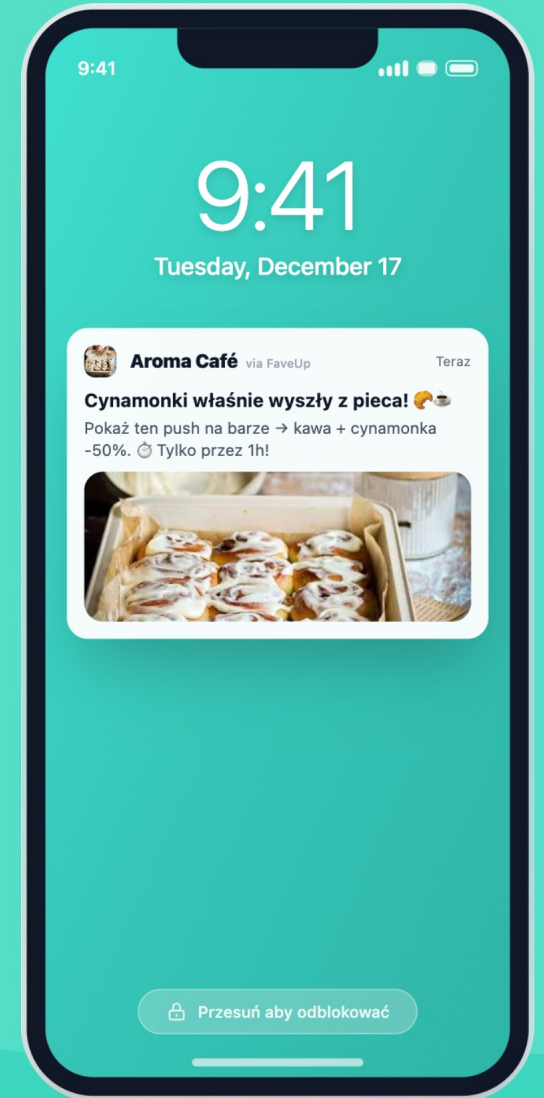




FaveUp
BUSINESS

Sprzedawaj więcej dzięki prostym powiadomieniom

Twoi stali klienci zawsze dowiedzą się na czas – żaden nie przegapi już ważnej chwili w Twoim lokalu

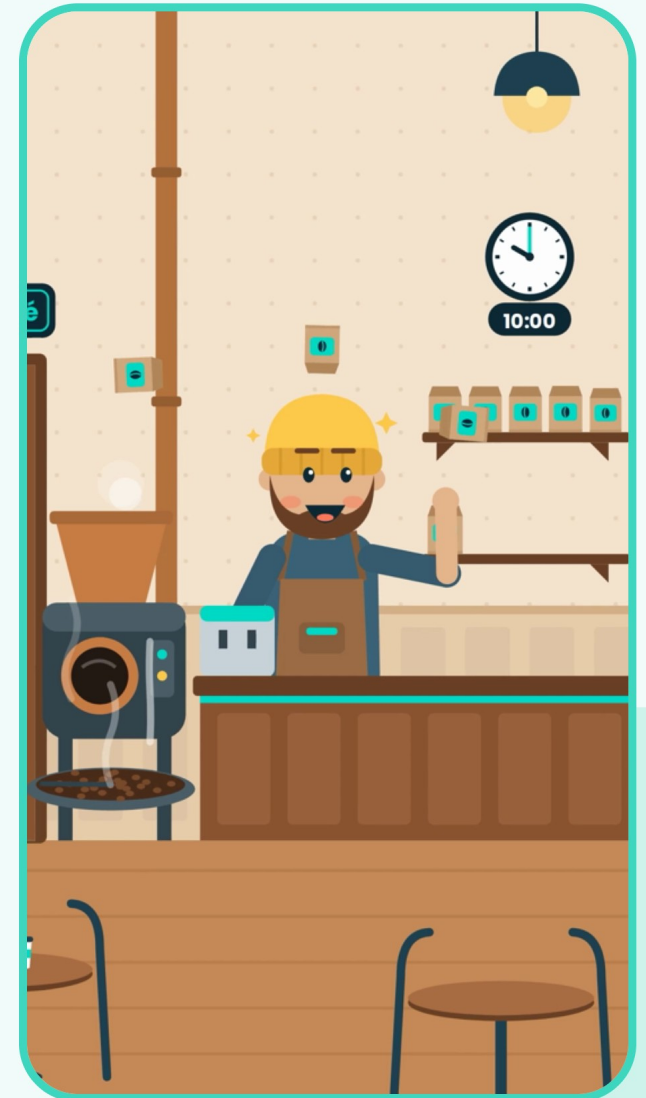


FaveUp · Tworzone z ❤️ dla lokalnych firm i ich społeczności

Od przegapionego posta do powiadomienia na czas

Ten sam moment, dwa scenariusze: post, który ginie w feedzie, i push, który dociera do klienta od razu.

 [Włącz film](#) 



Jaki problem odkryliśmy

"Cały tydzień szukałam terminu u fryzjera przed weselem siostry. Wszędzie pełno. W sobotę koleżanka powiedziała, że w czwartek mój ulubiony salon miał trzy wolne okna. Nikt o nich nie wiedział. Zostały puste."

To dzieje się codziennie w tysiącach lokalnych miejsc w Polsce.

Lokalne firmy mają lojalnych klientów, ale nie mają skutecznego, bezpośredniego kanału do nich. Klient by przyszedł – ale nie wiedział.



Brak skutecznego kanału

Posty w social mediach giną w algorytmie – brak gwarancji dotarcia



Własna apka poza zasięgiem

Zbyt kosztowna i czasochłonna dla małego biznesu



Chaos apek lojalnościowych

Użytkownik gubi się w dziesiątkach osobnych aplikacji



Info dociera za późno

Oferty i wydarzenia przepadają, zanim klient się dowie



Jak chcemy temu zaradzić



Dla klienta:

FaveUp to aplikacja, w której klient śledzi swoje ulubione lokalne miejsca i widzi wyłącznie to, co dzieje się teraz: oferty, terminy i promocje z ograniczeniem czasowym. Zero algorytmu, zero szumu – tylko miejsca, które sam wybrał.



Dla firmy:

Po stronie firmy: prosty panel webowy. Piszesz komunikat, AI pomaga go sformułować krótko i angażująco, wysyłasz push jednym przyciskiem – bezpośrednio do ludzi, którzy świadomie cię śledzą. Z gwarancją natychmiastowego dostarczenia, której Instagram nie daje.

Jak to działa?



- 1 Klient dodaje do ulubionych miejsce za pomocą QR code w lokalu lub mapy w aplikacji



- 2 Wysyłasz krótkie aktualizacje do swoich lojalnych klientów



- 3 Klient otrzymuje aktualne informacje (nowości, wydarzenia, promocje) bez reklam i algorytmów



Korzyści dla właściciela

01



Skuteczniej dociera do osób, które już znają i lubią jego miejsce – dostają powiadomienia o nowych produktach, promocjach, wydarzeniach i nowościach

02



Zwiększa sprzedaż wśród swoich lojalnych klientów

03



Może dodawać oferty czasowe i zwiększać zaangażowanie klientów poprzez promocje limitowane czasowo

04



Zapewnia prosty kanał komunikacji bez walki o zasięgi i reklamy



Korzyści dla klienta miejsca

01



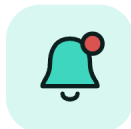
Zbiera ulubione lokale, miejsca (kawiarnie, kluby, fitness, muzea itd) i ich aktualne informacje w jednym miejscu

02



Eliminuje algorytmy, reklamy, nieistotne posty i ciągłe scrollowanie

03



Może być pierwszym, który dowie się o ofertach i promocjach limitowanych czasowo

04



Daje pewność, że nie przegapia ważnych aktualności, bo ma dedykowaną aplikację wyłącznie do ulubionych miejsc, gdzie nic innego się nie wyświetla

FaveUp vs najbliższa konkurencja (np. Embargo, Stampify)



Punkty wspólne

- Program lojalnościowy dla klientów
- Wzrost zaangażowania klientów

Przewaga FaveUp



Skoncentrowanie na lojalnych klientach

angażuje osoby, które faktycznie wracają i chętniej kupują dodatkowe produkty.



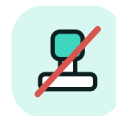
Zwiększanie sprzedaży wśród stałych klientów

prezentuje nowe produkty, a nie tylko nagrody po zebraniu pieczętek.



Szybsze testowanie promocji i nowości

możliwość natychmiastowego wprowadzania ofert i obserwowania reakcji klientów.



Profil klienta inny niż „zbieracze pieczętek”

FaveUp przyciąga lojalnych klientów, nie osoby skupione wyłącznie na darmowej nagrodzie.



Testuj z nami – Od jednego skanu do realnej relacji z klientem

Chcemy sprawdzić, czy bonus realnie motywuje klientów do pozostania z nami w kontakcie.

01



Postaw QR przy kasie: naklejka 10x10 cm lub stojak.

02



Kasjer zaprasza: „Zeskanuj QR, czeka na Ciebie bonus na następną wizytę.”

03



Klient pyta o szczegóły? Odp. : "To nowa aplikacja, żeby pozostać na bieżąco z tym, co się u nas dzieje – wystarczy zapis na waitlistę."

04



Klient skanuje QR i zapisuje się: imię i e-mail.

05



System od razu wysyła bonus na e-mail.

06



Liczymy, ilu klientów wraca z kodem.
>10% = sukces testu.

Wnioski



Pozytywny wynik to zielone światło dla pełnej wersji aplikacji, którą współtworzysz jako Design Partner.



Startujesz od razu z bazą klientów, którzy chcą być na bieżąco z Twoim miejscem.

Dotychczas współpracują z nami

Test z kodami QR prowadzimy już w trzech miejscach na Brochowie.



Cafe Językowa

Kawiarnia

📍 Brochów



Made in Brochów

Lokalne centrum kultury

📍 Brochów



Cukiernia Zalewski

Cukiernia

📍 Brochów

prawie

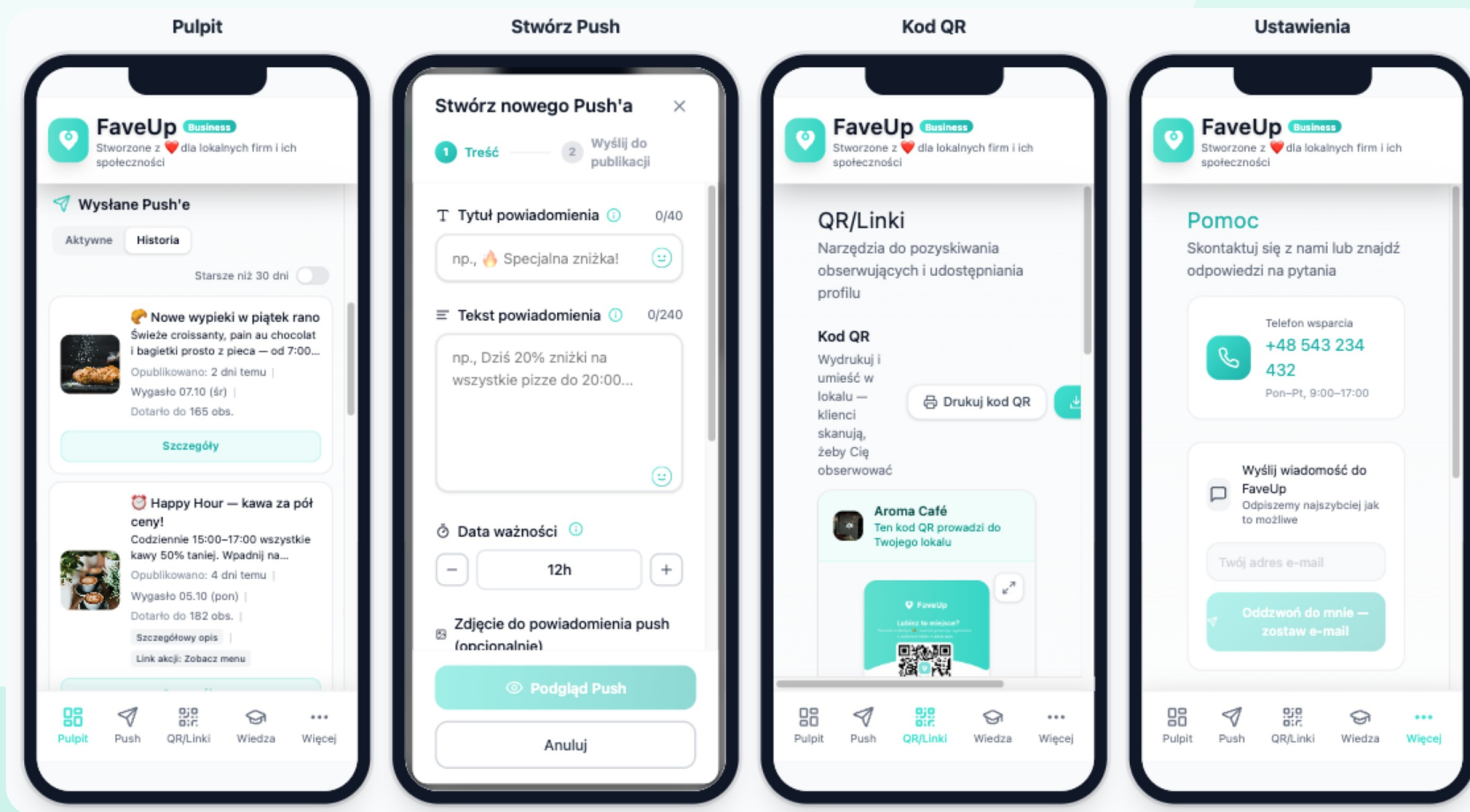
200

osób zapisanych
na waitlisty

Design apki dla Klienta



Design panelu dla Właściciela



Dogadajmy szczegóły testu w Twoim lokalu

Spotkajmy się na 15 minut

Ustalimy, gdzie postawić kod QR, jaki bonus zaoferować klientom i jak mierzyć wyniki testu.

Napisz lub zadzwoń, ustalimy termin →

Kontakt



Maciej Marcinko

CEO & Founder of FaveUp



+48 600 543 120



hello@faveup.app